



FEBRUARY 3-5, 2024
Fiera Milano, Rho

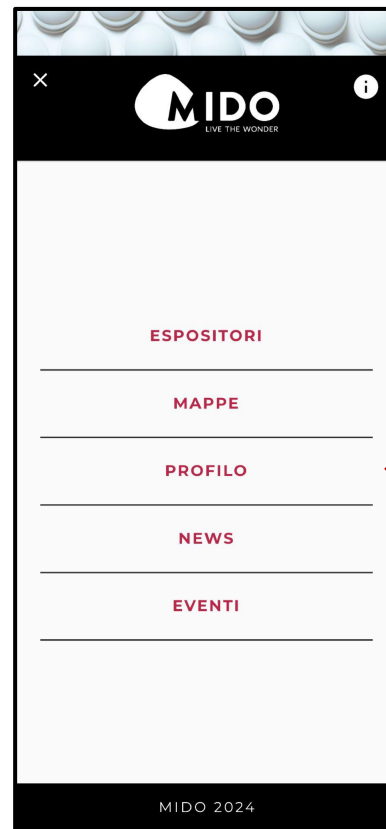
Discover MIDO App!
Scopri l'app di MIDO!

#MIDO2024



In the homepage menu, click on the section called “**Profile**”.

*Nel menù principale, in homepage, clicca sulla sezione denominata “**Profilo**”.*



In this **Login** section, look at the bottom of the page and click on “If you are an exhibitor, **login here**”.

*In questa schermata “Login”, guarda al fondo della pagina e clicca sulla dicitura “Se sei un espositore, fai **login qui**”.*

Se hai già il tuo pass visitatore, accedi qui:

Nome *

Cognome *

Email *

LOGIN

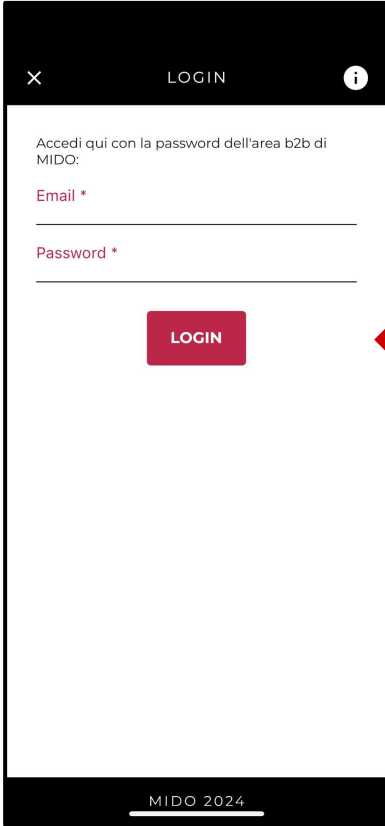
Non hai ancora il tuo pass visitatore?
[Registrati qui!](#)

Se sei un **espositore** fai il [login qui!](#)

MIDO 2024

In this page, you can fill the “**email**” and “**password**” gaps with the credentials you usually use to access **MIDO b2b area**.

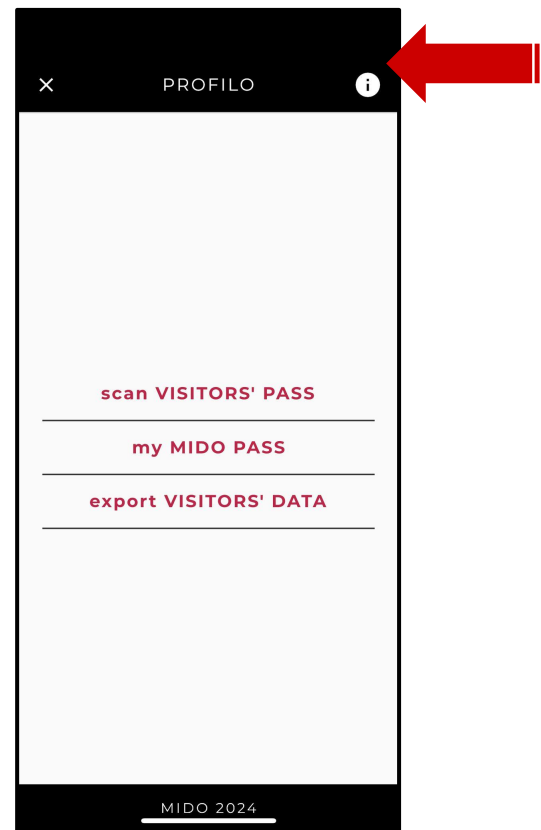
*In questa pagina, puoi riempire i campi “**email**” e “**password**” con le credenziali che solitamente usi per accedere all’area **b2b di MIDO**.*



The image shows a mobile application interface for logging into the MIDO b2b area. The screen is titled "LOGIN" and features a dark header with a close button (X) on the left and an information icon (i) on the right. Below the header, there is a message: "Accedi qui con la password dell'area b2b di MIDO:". The form consists of two input fields: "Email *" and "Password *", both with red asterisks indicating they are required. A red "LOGIN" button is centered below the fields. A large red arrow points from the right side of the screen towards the "LOGIN" button. At the bottom of the screen, the text "MIDO 2024" is displayed.

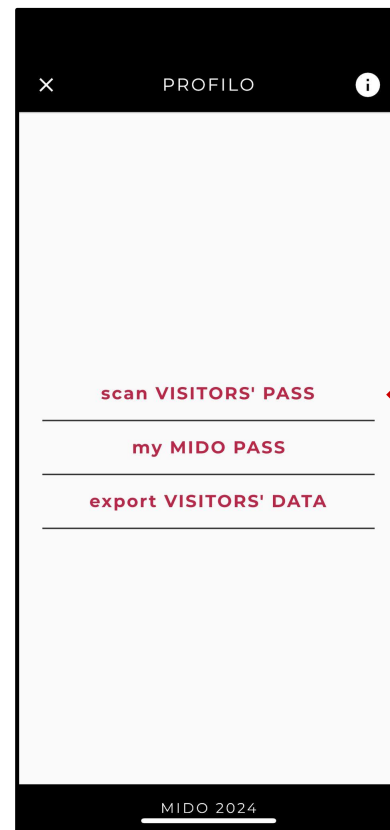
This is your Exhibitor
Profile Homepage.

Questa è la tua Homepage
del **Profilo** Espositore.



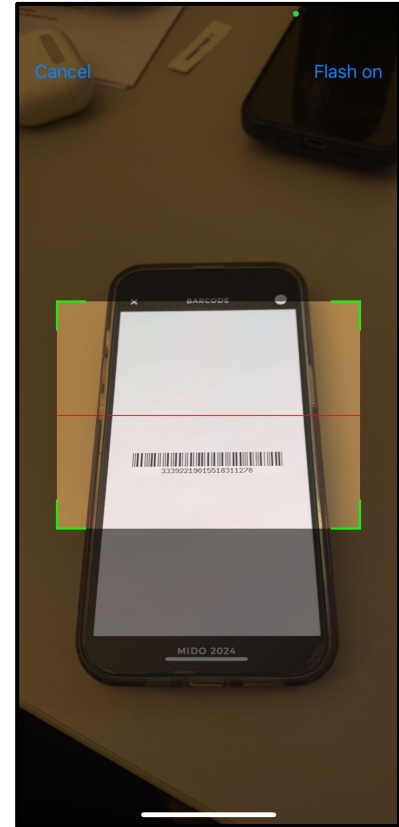
When a visitor comes into your booth, ask him or her to show you their pass and click on “**scan Visitors' Pass**”.

*Quando un visitatore arriva nel tuo stand, chiedigli/le di mostrarti il suo pass e clicca su “**scan Visitor's Pass**”.*



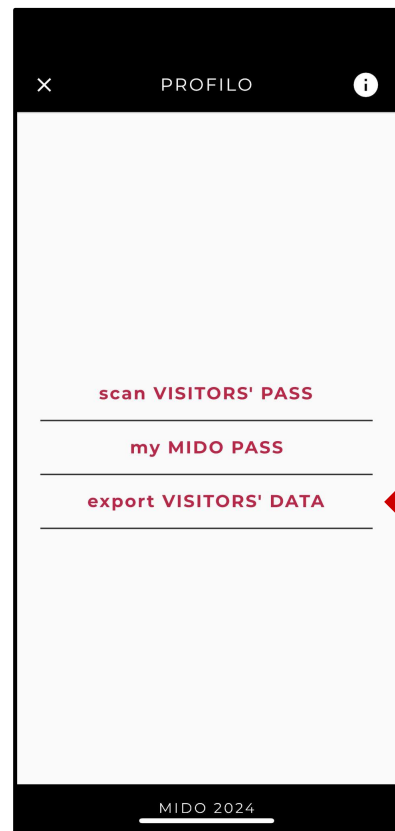
So, you're opening your **cam**: use it to scan the pass of the visitors (you can both **scan paper and digital pass**, by using the QRcode or BARcode).

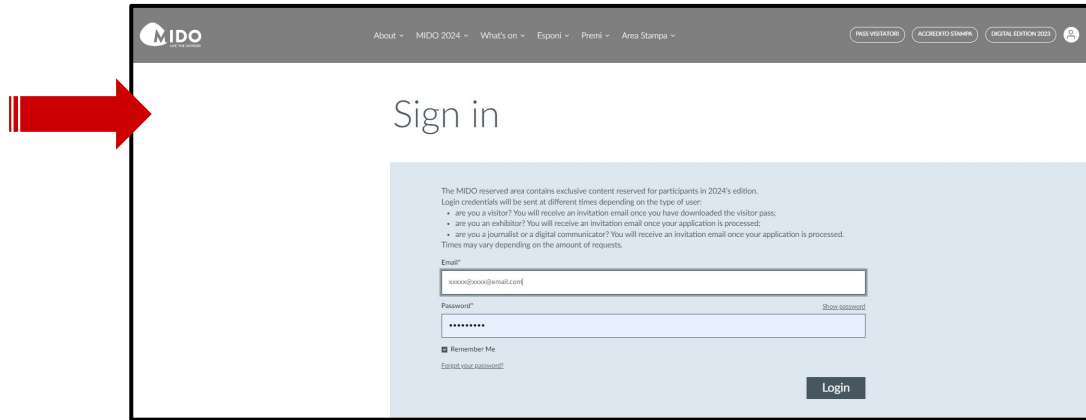
*In questo modo, si aprirà la tua **fotocamera**: usala per scannerizzare il pass dei visitatori (puoi farlo sia **con i pass cartacei che digitali**, sia con il QRcode che con il BARcode sui pass).*



During the day, you can export the data of all the visitors you saved by clicking on “**Export Visitors’ data**”. You will export their name, surname, brand, and email address.

*Durante la giornata, puoi esportare tutti i dati di tutti i visitatori che hai salvato, cliccando su “**Export Visitors’ Data**”. Esporterai il loro nome, cognome, azienda e indirizzo mail.*





If you need to download a complete excel file with all your saved visitors, enter on MIDO website “**Reserved Area**” with the invitation credentials you received on your email.

*Se hai bisogno di scaricare un file excel completo con tutti i visitatori scansionati, accedi alla tua **area riservata** del sito di MIDO con le credenziali ricevute tramite invito via mail.*



Once you're in the Reserved Area you can click on **"My visitors"**: this page will ask you to enter the credentials you usually use to access **MIDO b2b area**. (This double login was managed to guarantee the complete safety and privacy of all your data). Once logged, you will see the list of your visitors and you will be able to download a .csv file.

*Una volta loggato, puoi cliccare sulla sezione **"I miei visitatori"** in questa pagina e ti verrà chiesto di inserire le credenziali che solitamente usi per accedere alla tua **area b2b MIDO**. (Questo doppio login è pensato per garantire al massimo la completa sicurezza e privacy dei tuoi dati). Qui vedrai l'elenco di visitatori e potrai fare download del file .csv.*